

【品質保証への取り組み】

品質方針

1929年以來お客様にご愛顧いただいていることに感謝し、伝統である「お客様本位」「品質本位」を更に追求します、その結果として120%の品質安全を目指し、お客様の信頼と満足にお応えしていきます。

1. お客様本位

私たちは何よりもお客様の立場にたった対応に心がけます。お客様の声を大切にし、お客様の視点・視線でより満足度の高い商品の開発やサービスの改善に取り組みます。

2. 品質本位

商品の安全と安心の確保を最優先に、原材料の確保、調達、製造、物流から販売まで関係会社を含め携わる各人がそれぞれの立場で品質の信頼性向上に努めます。

2017年4月

富士ミネラルウォーター株式会社

代表取締役社長 井上 勝訓

商品の安全性確保と情報開示に関する基本的考え

1. 商品に関し、平素よりその安全性に関する情報の入手に努めます。
2. 万が一、安全性に関わる情報を入手した場合は、迅速にその信頼性・重要性についての情報収集に努めます。
3. その情報については公的機関の協力も得る中で当社の組織力を最大に発揮して検証を行います。
4. その結果、お客様の健康に何らかの影響があると判断した場合は、すみやかに情報を開示するとともに市場から商品の回収など適切な対応を行います。